**Dlaczego Twoje dziecko tak bardzo chce mieć zabawki z reklam?**

**Odpowiedź wydawałaby się oczywista: ponieważ tak działa reklama. Jej zadaniem jest wzbudzenie w dziecku pragnienia posiadania tego, czego nie ma. Po obejrzeniu spotu reklamowego maluch w jednej chwili może rzucić w kąt dotychczas ulubioną zabawkę, o którą tak długo prosił, i marudzić o tym, że chciałby mieć nowe z reklam. Przyjrzyjmy się temu mechanizmowi trochę bliżej.**

**Zwykłe zabawki to za mało**

Zwróciłaś uwagę, gdzie najczęściej pojawiają się *reklamy zabawek*? Nie na billboardach, których dziecko nie zauważa w czasie jazdy samochodem, nie w radiu, w którym nie da się pokazać obrazów. W telewizji, i to w konkretnym czasie. *Reklamy* *zabawek* emitowane są w przerwach w czasie programów dla dzieci. Szkraby niecierpliwie czekają na następną kreskówkę, a wtedy ich oczom ukazują się kolejne gadżety, najczęściej interaktywne. Są kolorowe, poruszają się.

**W jaki sposób reklamy przyciągają?**

Ponieważ Twoje dziecko ogląda te same kreskówki, co jego koledzy i koleżanki z przedszkola, wszyscy widzą te same *reklamy*. Prezentowane w nich *zabawki* stają się modne i prędzej czy później któryś z rodziców ugnie się i kupi swojej pociesze wymarzony gadżet. Rówieśnicy też chcieliby go mieć. Bo właśnie tak to działa: dzieci chcą tego, co mają ich koledzy. Często jednak okazuje się, że wymarzone przedmioty wyglądają w telewizji atrakcyjniej niż w rzeczywistości.

**Czy warto kupować zabawki z reklam?**

Tak, o ile nie są to tylko modne gadżety, ale przedmioty, które mogą jakoś wesprzeć rozwój Twojego dziecka. Trudno jednak rozpoznać to po kilkusekundowym spocie. Dlatego przed zakupem każdej [zabawki z reklam](https://www.manfi.pl/pol_m_Reklama-TV-153.html) dobrze poczytać na jej temat w internecie.